

# Designmanual

**Evangelisch-Lutherische  
Kirche in Norddeutschland**

Stand: 2018

[www.nordkirche.de](http://www.nordkirche.de)



Evangelisch-Lutherische  
Kirche in Norddeutschland

Das Corporate Design der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Norddeutschland (kurz: Nordkirche) leistet einen entscheidenden Beitrag für die unverwechselbare Wahrnehmung der Kirche. Es hilft, die Identität der Nordkirche nach innen und außen zu transportieren und gewährleistet einen einheitlichen und wiedererkennbaren Auftritt.

Voraussetzung dafür sind festgelegte Gestaltungsparameter, auf denen das Corporate Design basiert: das eigenständige Logo, ein konsequentes Farbsystem, klare Typografie und charakteristische Gestaltungselemente.

Für alle, die im Namen der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Norddeutschland handeln und kommunizieren, sind diese Basiselemente verbindlich. Denn durch Kontinuität entsteht Vertrauen und Zusammengehörigkeit – die Grundlage für erfolgreiches, gemeinsames Handeln.

|                                               |    |                                           |    |
|-----------------------------------------------|----|-------------------------------------------|----|
| <b>Basiselemente</b>                          |    | <b>Anwendungen</b>                        |    |
| <b>Logo</b>                                   |    | <b>11 Briefbogenaufbau</b>                |    |
| 01 Logoaufbau                                 | 04 | - Schmuckbogen                            | 20 |
| - Logogrößen                                  | 04 | - Schmuckbogen mit eigenem Logo o. Siegel | 21 |
| - Große Logoanwendung für verschiedene Ebenen | 05 | - Vorlage für den Büroalltag              | 22 |
| - Schutzraum                                  | 06 |                                           |    |
| 02 Das Logo in Farbe                          | 07 | <b>12 Visitenkarten</b>                   | 23 |
| - Beispieldarstellungen                       | 07 | - Aufbau zweiseitig, Landeskirche         | 23 |
| - Nicht empfohlene Darstellungen              | 08 | - Aufbau zweiseitig für andere Ebenen     | 24 |
|                                               |    | - Aufbau einseitig, Beispiel Kirchenkreis | 25 |
| <b>Farbsystematik</b>                         |    | <b>13 Kurzbrief</b>                       |    |
| 03 Primärfarben und Sekundärfarben            | 09 | - Aufbau                                  | 26 |
| 04 Farbspektrum                               | 10 |                                           |    |
| - Spektrum 01                                 | 10 | <b>14 Power Point</b>                     | 27 |
| - Spektrum 02                                 | 11 | - Aufbau Landeskirche                     | 27 |
| - Spektrum 03                                 | 12 | - Aufbau für andere Ebenen                | 28 |
| 05 Unzulässige Farbvarianten                  | 13 |                                           |    |
| <b>Typografie</b>                             |    | <b>15 Papier</b>                          |    |
| 06 Primärschrift Nordkirchen Font             | 14 |                                           | 29 |
| <b>Gestaltungselemente</b>                    |    | <b>16 Sonstige Gestaltung</b>             |    |
| 07 Der weiße Rahmen                           | 15 | - Beschilderung                           | 30 |
| 08 Beispiele für Bildausschnitte              | 16 | - E-Mail-Signatur                         | 31 |
| 09 Gestaltungsbeispiele                       | 17 |                                           |    |
| - Anwendungen und Formate                     | 17 | <b>17 Praktische Hinweise</b>             | 32 |
| 10 Gestaltungsraster                          | 18 | - Kontakt                                 | 32 |
| - Gestaltungsraster DIN lang                  | 18 |                                           |    |
| - Gestaltungsraster DIN A4                    | 19 |                                           |    |

## 01 Große Logoversion

Bildmarke: Nordkirchenkreuz, 17,5 mm breit  
Abstand zur Wortmarke: 8,75 mm (halbes Kreuz)  
Wortmarke: Nordkirchen Font regular, 17/20 pt.  
Für Anwendungen der Geschäftsausstattung.

## 02 Kleine Logoversion

Bildmarke: Nordkirchenkreuz, 12 mm breit  
Abstand zur Wortmarke: 6 mm (halbes Kreuz)  
Wortmarke: Nordkirchen Font bold, 8pt/10pt.  
Für Anwendungen auf Broschüren, Anzeigen, etc.

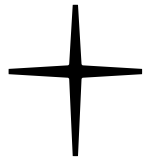
## 03+04 Kurzform des Logos

Große Logoversion, Bildmarke: Nordkirchenkreuz, 17,5 mm breit, Abstand zur Wortmarke: 8,75 mm (halbes Kreuz), Wortmarke: Nordkirchen Font regular, 24 pt.  
Kleine Logoversion, Bildmarke: Nordkirchenkreuz, 12 mm breit, Abstand zur Wortmarke: 6 mm (halbes Kreuz), Wortmarke: Nordkirchen Font bold, 10,5 pt.

# 01 Logoaufbau

## Logogrößen

01



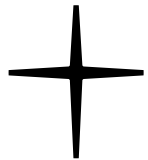
Evangelisch-Lutherische  
Kirche in Norddeutschland

02



**Evangelisch-Lutherische  
Kirche in Norddeutschland**

03



Nordkirche

04



**Nordkirche**

Das Logo der Nordkirche gibt es in zwei verschiedenen Größenvarianten, es kann proportional verkleinert als auch vergrößert werden. Eine Schriftgröße von 6,5 Punkt (Evangelisch-Lutherische Kirche in Norddeutschland) darf nicht unterschritten werden, um eine gute Darstellungsqualität und Lesbarkeit zu gewährleisten. Es empfiehlt sich, die kleinere Logo-Version für Flyer, Broschüren oder Plakate zu nutzen. Die größere eignet sich gut für Briefbögen, Visitenkarten etc. In manchen Fällen kann die Kurzform des Logos verwendet werden. Entsprechend der Verfassung ist „Nordkirche“ die einzig mögliche Kurzform für Evangelisch-Lutherische Kirche in Norddeutschland.

Die links abgebildeten Logos stehen unter [www.afoe-nordkirche.de](http://www.afoe-nordkirche.de) als Download zur Verfügung.

#### 01 Zweizeilige Anwendung

Bildmarke: Nordkirchenkreuz, 17,5 mm breit

Abstand zur Wortmarke: 8,75 mm (halbes Kreuz)

erste und zweite Zeile: Nordkirchen Font regular 17/20

pt, dritte und vierte Zeile: Nordkirchen Font bold 8/10

pt, Abstand nach oben: 14pt

#### 02 Einzeilige Anwendung

#### 03 Dreizeilige Anwendung

## 01 Logoaufbau

### Große Logoanwendung

### für verschiedene Ebenen

01



02

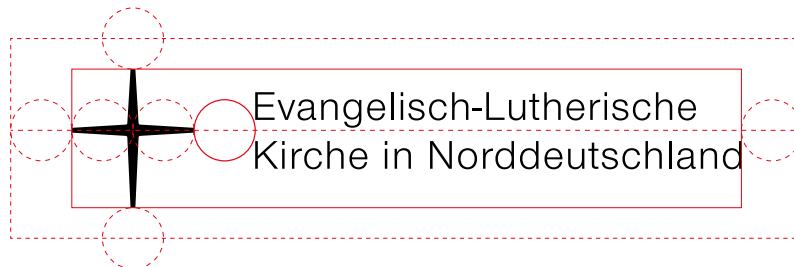


03



Das Logo der Nordkirche ist in seinem Aufbau so flexibel, dass es auf allen Ebenen eingesetzt werden kann – für Bischöfe, Dienste und Werke, Kirchenkreise, Kirchengemeinden etc. Dabei ist sowohl eine einzeilige als auch eine zweizeilige oder dreizeilige Version möglich. Für eine gute Lesbarkeit ist auf die angegebenen Schriftgrößen und Zeilenabstände zu achten.

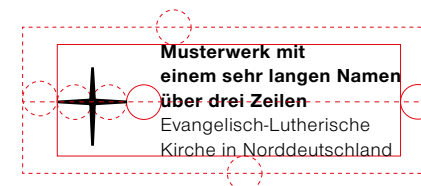
01



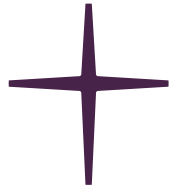
Um die optimale Darstellung des Logos zu gewährleisten, wurde ein Schutzraum definiert, der nicht unterschritten werden darf.

Der horizontale Abstand zu beiden Seiten beträgt die Hälfte der Bildmarke, vertikal gilt der halbe Abstand dieser Größe (s. Grafik). Dieses Prinzip ist für alle denkbaren Logoverversionen verbindlich.

Grafische Elemente, Schrift und Formatränder dürfen an den Schutzraum grenzen, ihn jedoch nicht überlappen.

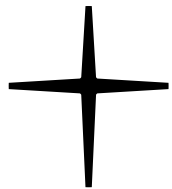


01



**Evangelisch-Lutherische  
Kirche in Norddeutschland**

02



**Evangelisch-Lutherische  
Kirche in Norddeutschland**

03



Das Logo der Nordkirche wird auf allen Ebenen stets einfarbig eingesetzt. Wort- und Bildmarke haben immer den gleichen Farbwert. Dabei kann, wie links dargestellt, das Zeichen sowohl positiv in Violett, der Primärfarbe der Nordkirche, als auch negativ weiß, auf farbigem Grund als auch in schwarz verwendet werden. Die Verwendung der Bildmarke alleine ist nur in Ausnahmefällen gestattet.

Die im Schaubild unten dargestellten Anwendungen zeigen eine Auswahl der nicht empfohlenen Darstellungen des Logos. Die abgebildeten Farbkombinationen sind nur Beispiele – mehrfarbige Anwendungen des Logos sind für alle weiteren Farbkombinationen ebenso nicht empfehlenswert.

## 02 Das Logo in Farbe

### Nicht empfohlene Darstellungen



Nicht verzerren



Kein farbiges Logos auf farbigem Grund



Kein mehrfarbiges Logo



Keine Kontrastveränderung



Kontrast zum Hintergrund



Kein mehrfarbiges Logo auf farbigem Grund



Keine andere Einfärbung vornehmen



Nicht aus dem Format laufen lassen



Nicht auf unruhigem Hintergrund platzieren

Das Logo der Nordkirche soll in allen Anwendungen optimal dargestellt werden. Mehrfarbige Anwendungen sowie farbige Anwendungen auf farbigem Hintergrund sind nicht gestattet. Der Kontrast zwischen Logo und Hintergrund muss groß genug sein, dass sich die Schrift gut abhebt und lesbar ist.

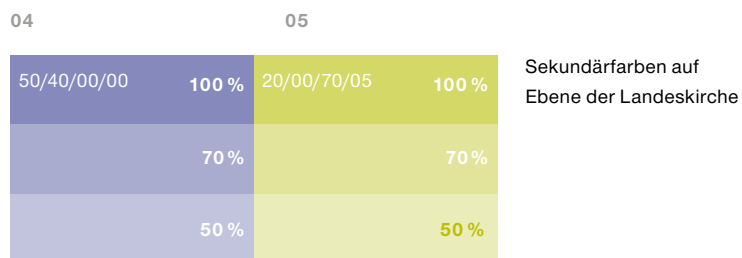
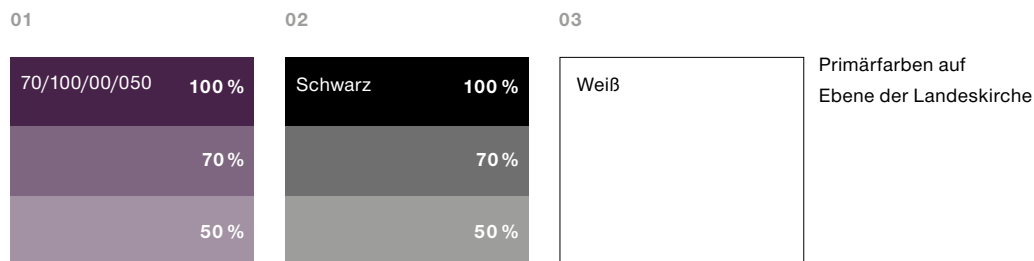
Unruhige Hintergründe mindern die Darstellungsqualität und somit die Erkennbarkeit des Logos – sowohl digital als auch im Print – und sind daher nicht zu verwenden.



|                      |                       |                     |                     |                     |
|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>01 NK-Violett</b> | <b>02 Schwarz</b>     | <b>03 NK-Weiß</b>   | <b>04 NK-Blau</b>   | <b>05 NK-Grün</b>   |
| 70/100/00/50 C/M/Y/K | 00/00/000/100 C/M/Y/K | 00/00/00/00 C/M/Y/K | 50/40/00/00 C/M/Y/K | 20/00/70/05 C/M/Y/K |
| Pantone 519 U        | Pantone Black U       | 255/255/255 R/G/B   | Pantone 2708 U      | Pantone 584 U       |
| 71/15/81 R/G/B       | 00/00/00 R/G/B        |                     | 133/137/187 R/G/B   | 210/215/85 R/G/B    |

## 03 Farbsystematik

### Primärfarben und Sekundärfarben



Farbsystem  
Landeskirche

Farbsystem Ebene Dienste und Werke, Kirchenkreise etc.

Die Primärfarben der Nordkirche sind Violett, Schwarz und Weiß (Weißraum). Diese Farben sind für alle Ebenen der Nordkirche vorgesehen und wirken als Konstanten, die den Wiedererkennungswert der Nordkirche in allen Bereichen der Kommunikation gewährleisten.

Das Schwarz kommt in allen Medien als Schriftfarbe zum Einsatz. Weiß als freie Fläche im Layout (Weißraum) ist integraler Bestandteil aller Nordkirchen-Medien. Er wird genutzt, um Inhalte zu strukturieren und übersichtlich zu gestalten.

**Das Farbsystem der Landeskirche** besteht aus Violett und zwei Sekundärfarben. Diese stellen im Zusammenspiel mit dem Violett einen modernen, frischen Farbklang mit hohem Wiedererkennungswert dar.

Die Farben können sowohl im CMYK-Verfahren als auch als Pantone-Ton zum Einsatz kommen. Die genauen Farbwerte können der Übersicht links oben entnommen werden. Für digitale Medien stehen RGB-Werte fest.

**Auf der Ebene der Dienste und Werke, der Kirchenkreise, Kirchengemeinden etc.** kann zu dem Nordkirchenviolett eine Sekundärfarbe gewählt werden. Das Spektrum der Sekundärfarben splittet sich in Blau-, Violett/Rot- und Grüntöne auf.

Die hier und auf den folgenden Seiten dargestellten Farben sind nicht farbverbindlich. Die Wiedergabe der Töne ist je nach Druck- und Bildschirmeneinstellung unterschiedlich.

|      |              |              |              |              |              |             |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|      | Pantone 315  | Pantone 3145 | Pantone 306  | Pantone 7544 | Pantone 2728 | Pantone 292 |
| CMYK | 100/00/12/43 | 100/00/19/23 | 75/00/07/00  | 10/01/00/40  | 96/69/00/00  | 49/11/00/00 |
| RGB  | 00/104/122   | 00/127/147   | 00/175/216   | 152/159/161  | 49/88/152    | 127/181/223 |
|      | Pantone 307  | Pantone 313  | Pantone 5493 | Pantone 5425 | Pantone 2727 | Pantone 644 |
| CMYK | 100/16/00/27 | 100/00/08/13 | 43/00/14/21  | 30/04/00/31  | 71/42/00/00  | 42/15/00/06 |
| RGB  | 00/110/151   | 00/141/181   | 118/166/167  | 133/157/170  | 86/126/180   | 139/171/206 |

## 04 Farbspektrum

**Farben auf Ebene der Dienste und Werke,  
Kirchenkreise etc.  
Farbspektrum 01 // Blautöne**

|             |       |             |       |              |       |             |       |
|-------------|-------|-------------|-------|--------------|-------|-------------|-------|
| Pantone 315 | 100 % | Pantone 307 | 100 % | Pantone 3145 | 100 % | Pantone 313 | 100 % |
|             | 70 %  |             | 70 %  |              | 70 %  |             | 70 %  |
|             | 50 %  |             | 50 %  |              | 50 %  |             | 50 %  |

|             |       |              |       |              |       |              |       |
|-------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|
| Pantone 306 | 100 % | Pantone 5493 | 100 % | Pantone 7544 | 100 % | Pantone 5425 | 100 % |
|             | 70 %  |              | 70 %  |              | 70 %  |              | 70 %  |
|             | 50 %  |              | 50 %  |              | 50 %  |              | 50 %  |

|              |       |              |       |             |       |             |       |
|--------------|-------|--------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| Pantone 2728 | 100 % | Pantone 2727 | 100 % | Pantone 292 | 100 % | Pantone 644 | 100 % |
|              | 70 %  |              | 70 %  |             | 70 %  |             | 70 %  |
|              | 50 %  |              | 50 %  |             | 50 %  |             | 50 %  |

Für die Ebene der Dienste und Werke, der Kirchenkreise, der Kirchengemeinden etc. gibt es ein Sekundärfarbspektrum, das sich in ein Blau-, Violett- und Grünspektrum aufsplittet.

Als konstante Farbe des gesamten Erscheinungsbildes steht auch hier das Violett zur Verfügung. Empfohlen wird, sich einen Ton dazu zu wählen, um sich innerhalb der Nordkirche ein eigenes, individuelles Farbsystem zusammenzustellen.

Auf der linken Seite sehen Sie das empfohlene Blau-Spektrum.

Sekundärfarben der Nordkirche // Farbsystem Ebene Dienste und Werke, Kirchenkreise etc.

|      |              |              |              |              |             |              |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
|      | Pantone 2726 | Pantone 2655 | Pantone 2582 | Pantone 255  | Pantone 226 | Pantone 1495 |
| CMYK | 81/66/00/00  | 54/49/00/00  | 46/72/00/00  | 51/100/00/25 | 00/99/00/00 | 00/53/100/00 |
| RGB  | 81/95/156    | 127/123/176  | 144/94/152   | 111/49/101   | 234/48/128  | 240/127/35   |
|      | Pantone 2665 | Pantone 528  | Pantone 513  | Pantone 235  | Pantone 184 | Pantone 171  |
| CMYK | 62/60/00/00  | 41/55/00/00  | 44/83/00/00  | 05/100/00/40 | 00/68/41/00 | 00/53/68/00  |
| RGB  | 113/106/164  | 152/120/172  | 147/79/141   | 146/44/86    | 237/107/112 | 241/132/85   |

## 04 Farbspektrum

**Farben auf Ebene der Dienste und Werke,  
Kirchenkreise etc.**

**Farbspektrum 02 // Violetttöne**

|              |       |              |       |              |       |             |       |
|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|-------------|-------|
| Pantone 2726 | 100 % | Pantone 2665 | 100 % | Pantone 2655 | 100 % | Pantone 528 | 100 % |
|              | 70 %  |              | 70 %  |              | 70 %  |             | 70 %  |
|              | 50 %  |              | 50 %  |              | 50 %  |             | 50 %  |

Auf der linken Seite sehen Sie das empfohlene Violett-Rot-Spektrum.

|              |       |             |       |             |       |             |       |
|--------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| Pantone 2582 | 100 % | Pantone 513 | 100 % | Pantone 255 | 100 % | Pantone 235 | 100 % |
|              | 70 %  |             | 70 %  |             | 70 %  |             | 70 %  |
|              | 50 %  |             | 50 %  |             | 50 %  |             | 50 %  |

|             |       |             |       |              |       |             |       |
|-------------|-------|-------------|-------|--------------|-------|-------------|-------|
| Pantone 226 | 100 % | Pantone 184 | 100 % | Pantone 1495 | 100 % | Pantone 171 | 100 % |
|             | 70 %  |             | 70 %  |              | 70 %  |             | 70 %  |
|             | 50 %  |             | 50 %  |              | 50 %  |             | 50 %  |

Sekundärfarben der Nordkirche // Farbsystem Ebene Dienste und Werke, Kirchenkreise etc.

|      |              |             |              |              |              |               |
|------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|      | Pantone 556  | Pantone 631 | Pantone 3395 | Pantone 362  | Pantone 376  | Pantone 583   |
| CMYK | 42/00/33/27  | 70/00/30/10 | 61/00/45/00  | 80/00/100/09 | 50/00/100/00 | 23/00/100/17  |
| RGB  | 113/154/130  | 51/160/157  | 087/181/148  | 059/151/61   | 121/182/56   | 162/176/28    |
|      | Pantone 327  | Pantone 563 | Pantone 346  | Pantone 360  | Pantone 381  | Pantone 384   |
| CMYK | 100/00/33/27 | 52/00/32/01 | 55/00/47/00  | 58/00/80/00  | 20/00/91/00  | 018/00/100/31 |
| RGB  | 00/131/124   | 112/189/170 | 105/186/145  | 99/177/90    | 201/213/47   | 147/154/22    |

## 04 Farbspektrum

**Farben auf Ebene der Dienste und Werke,  
Kirchenkreise etc.**

**Farbspektrum 03 // Grüntöne**

|             |       |             |       |             |       |             |       |
|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| Pantone 556 | 100 % | Pantone 327 | 100 % | Pantone 631 | 100 % | Pantone 563 | 100 % |
|             | 70 %  |             | 70 %  |             | 70 %  |             | 70 %  |
|             | 50 %  |             | 50 %  |             | 50 %  |             | 50 %  |

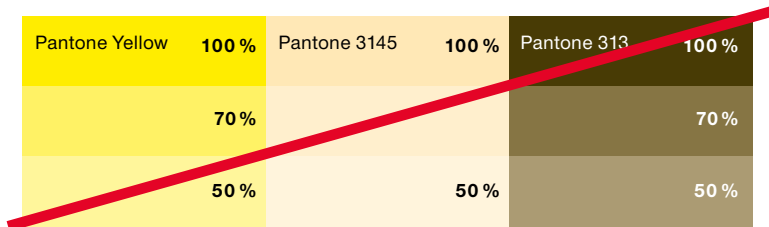
Auf der linken Seite sehen Sie das empfohlene Grün-Spektrum.

|              |       |             |       |             |       |             |       |
|--------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| Pantone 3395 | 100 % | Pantone 346 | 100 % | Pantone 362 | 100 % | Pantone 360 | 100 % |
|              | 70 %  |             | 70 %  |             | 70 %  |             | 70 %  |
|              | 50 %  |             | 50 %  |             | 50 %  |             | 50 %  |

|             |       |             |       |             |       |             |       |
|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| Pantone 376 | 100 % | Pantone 381 | 100 % | Pantone 583 | 100 % | Pantone 384 | 100 % |
|             | 70 %  |             | 70 %  |             | 70 %  |             | 70 %  |
|             | 50 %  |             | 50 %  |             | 50 %  |             | 50 %  |

ACHTUNG! Damit das positive Logo in Pantone 381 genug zeichnet, wird der Ton mit 10% mehr Schwarz versetzt!

Sekundärfarben der Nordkirche // Farbsystem Ebene Dienste und Werke, Kirchenkreise etc.



|                |       |              |       |             |       |
|----------------|-------|--------------|-------|-------------|-------|
| Pantone Yellow | 100 % | Pantone 3145 | 100 % | Pantone 313 | 100 % |
|                | 70 %  |              |       |             | 70 %  |
|                | 50 %  |              | 50 %  |             | 50 %  |

Auf der linken Seite sehen Sie eine Auswahl von Farben, die im Rahmen des Nordkirchen-CD nicht angewendet werden dürfen. Sie sind nicht klar und frisch, sondern schmutzig und stumpf oder haben einen zu geringen Kontrast.

01 Nordkirchen Font Regular

**Nordkirchen Font Bold**

Nordkirchen Font Medium

*Nordkirchen Font Medium italic*

Der Nordkirchen Font ist eine klare, serifenlose Schrift, die allen Anforderungen gewachsen ist. Sie wird in vier verschiedenen Schnitten verwendet: regular, medium, bold und italic – je nach Verwendungszweck.

Der Nordkirchen Font ist ausschließlich für den Einsatz in Printprodukten vorgesehen. In Word, Powerpoint oder anderen Office-Programmen wird die Systemschrift Arial verwendet, um eine optimale Darstellung in den unterschiedlichen Medien zu garantieren.

Eine Serifenschrift, wie z. B. die Times New Roman sollte nicht zum Einsatz kommen.

Den Nordkirchen Font können Sie kostenfrei unter [info@afoe.nordkirche.de](mailto:info@afoe.nordkirche.de) bestellen.

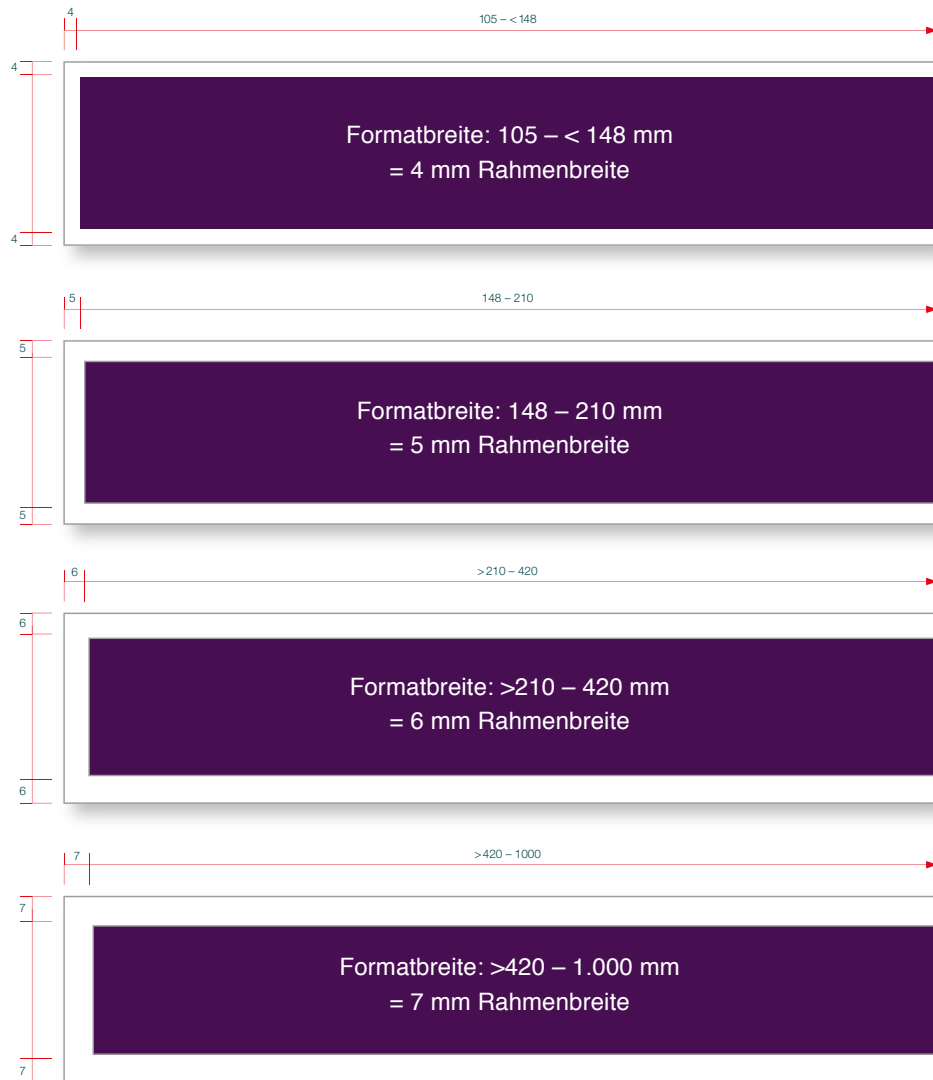
\*ehemals „Nordelbica“

02 Arial Regular

*Arial italic*

**Arial Bold**

***Arial bold italic***



Kräftige, farbige Flächen und besonders der weiße Rahmen, der das jeweilige Format beschreibt, sind elementare Bestandteile des Corporate Designs der Nordkirche.

Der weiße Rand sorgt gestalterisch dafür, dass die Farbfächen aufgrund des hohen Kontrastes zu strahlen beginnen.

Die Breite des Randes richtet sich bei allen Medien jeweils nach der Größe des Formates. Im Schaubild links sind die vier wichtigsten Formatgrößen mit der entsprechenden Randbreite dargestellt. Bei Formaten, die breiter als 1000 mm sind, vergrößert sich der Rand proportional. Bei Medien, die schmaler als 55 mm sind, verkleinert sich der Rand proportional, sollte allerdings nie schmaler als 3 mm werden.

Die Breite des weißen Rahmens dient im Layout zudem als fester Weißraum zwischen Bildern und Flächen und als Parameter zur Festlegung des Gestaltungsrasters.

Bei bestimmten Druckproduktionen sind leichte Abweichungen beim weißen Rahmen nicht auszuschließen.

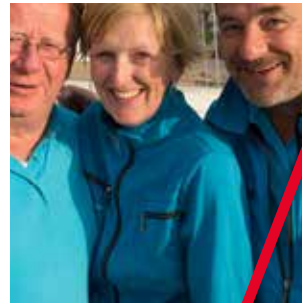
Ausgangsfoto



möglicher Ausschnitt



nicht zu empfehlender Ausschnitt



Bilder sind wichtige Bestandteile des Erscheinungsbildes und können genutzt werden, um Emotionen zu transportieren.

Die Wirkung eines Fotos kann stark durch die Auswahl des Ausschnitts beeinflusst werden. Dabei gibt das Medium oft schon das Format vor.

Portraits von Menschen wirken z. B. präsenter, je größer man den Ausschnitt wählt. Dabei ist allerdings gerade bei Menschen darauf zu achten, dass Gesichter nicht vollständig abgeschnitten werden.

Auch bei Naturmotiven kann der Ausschnitt eines Bildes über die Wirkung entscheiden. Das Bild sollte jedoch so beschnitten werden, dass in der Abbildung das Motiv noch zu erkennen bleibt.





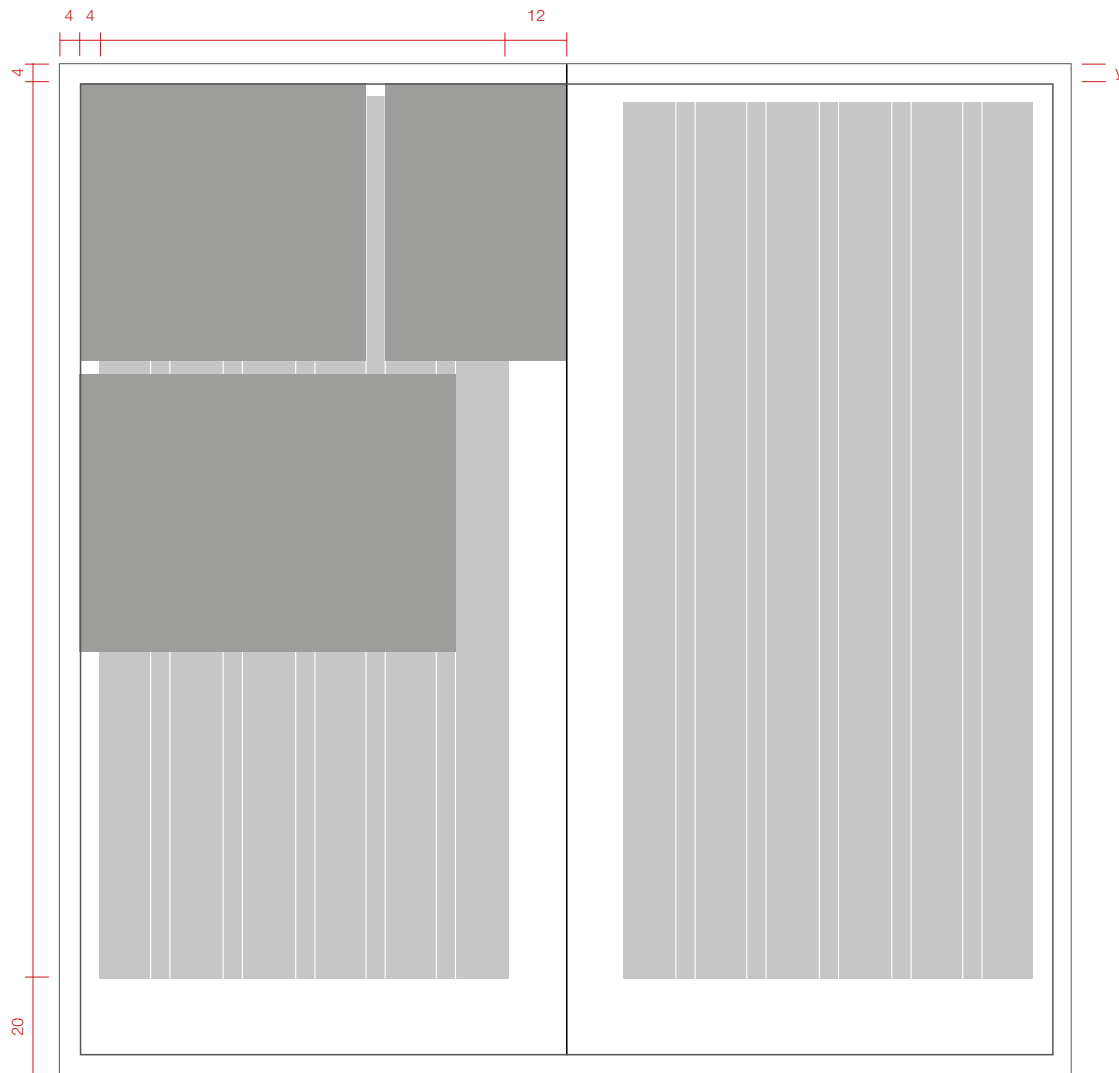
Seit Gründung der Nordkirche sind unzählige Produkte und Publikationen im Corporate Design der Nordkirche erschienen. Die Gestaltungsrichtlinien geben genügend Freiraum für individuelle Umsetzungen, sorgen aber auch für eine kirchliche Wiedererkennbarkeit.

Die Nennung der Internetseite [www.nordkirche.de](http://www.nordkirche.de) ist für alle landeskirchlichen Publikationen empfohlen.

## 10 Gestaltungsraster

### Gestaltungsraster DIN lang

#### Spaltenbreiten, Satzspiegel, Ränder



Das im Schaubild links abgebildete Raster für ein DIN lang-Medium (105x210 mm) bildet die Grundlage für alle Broschüren, die Sie in diesem Format gestalten möchten.

Der weiße Rahmen (y) hat bei diesem Format eine Breite von 4 Millimetern.

Das Raster ist 6-spaltig, so daß es ausreichend Raum für verschiedene Spaltenaufteilungen und Bildpositionen gibt.

Der Spaltenabstand beträgt 4 Millimeter, die Ränder innen betragen 12 Millimeter (3 x y) und die Ränder außen 8 Millimeter (2 x y). Der Steg am Seitenende für die Textspalte beträgt 20 Millimeter.

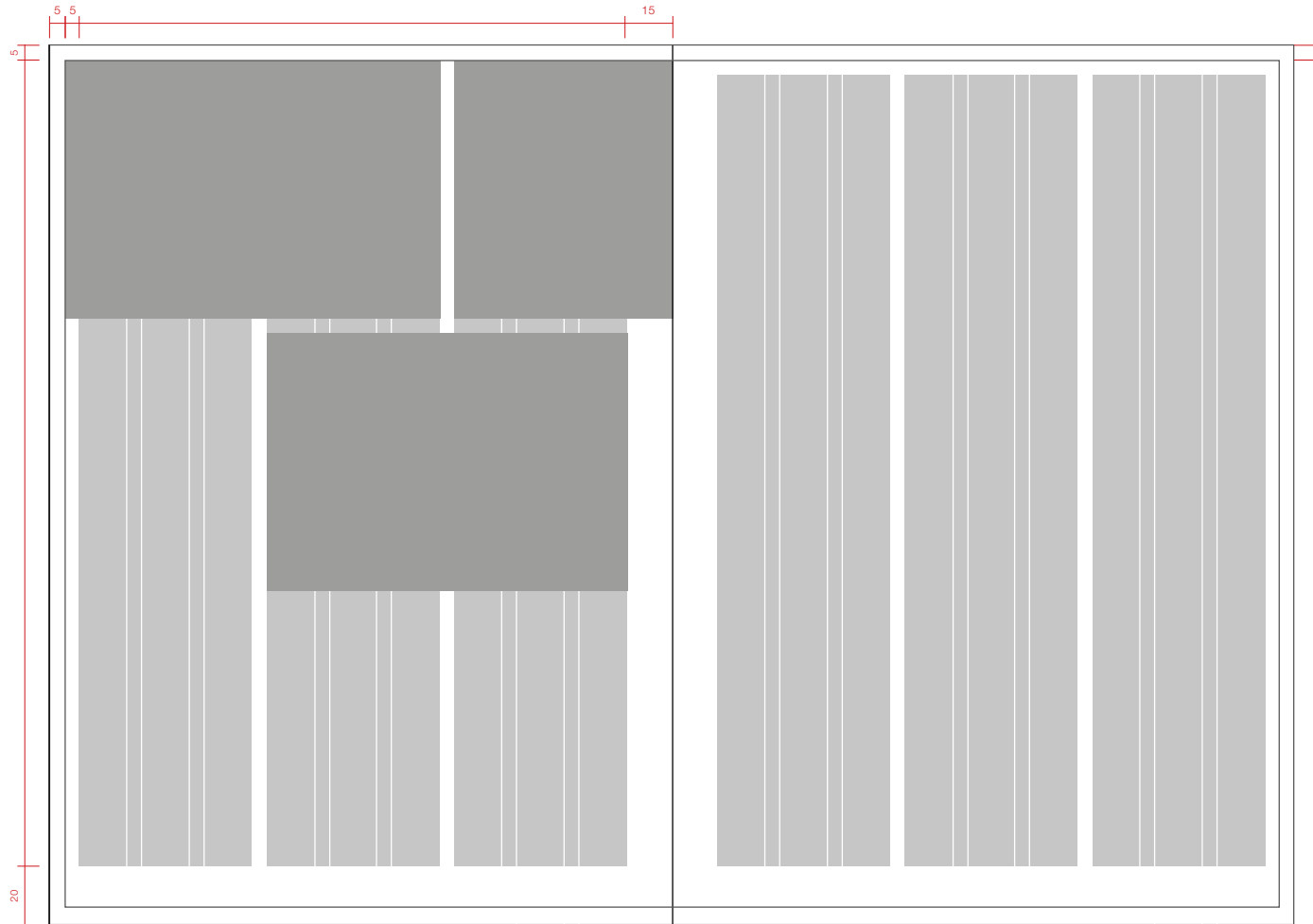
Bilder, Flächen und Grafiken können das Format bis zum 4 Millimeter breiten Rand ausfüllen.

**Diese Satzspiegel-Regel kann – basierend auf dem jeweiligen Rahmen – auf jedes Format angewendet werden.**

## 10 Gestaltungsraster

### Gestaltungsraster DIN A4

#### Spaltenbreiten, Satzspiegel, Ränder



Das im Schaubild links abgebildete Raster für ein DIN A4-Medium (210x297 mm) bildet die Grundlage für alle Broschüren, die Sie in diesem Format gestalten möchten.

Der weiße Rahmen (y) hat bei diesem Format eine Breite von 5 Millimetern.

Das Raster ist 9-spaltig, so daß es ausreichend Raum für verschiedene Spaltenaufteilungen und Bildpositionen gibt.

Der Spaltenabstand beträgt 5 Millimeter, die Ränder außen haben eine Breite von 10 Millimeter ( $2 \times y$ ), innen eine Breite von 15 Millimetern ( $3 \times y$ ). Der Steg am Seitenende für die Textspalte beträgt 20 Millimeter.

Bilder, Flächen und Grafiken können das Format bis zum 5 Millimeter breiten Rand ausfüllen.

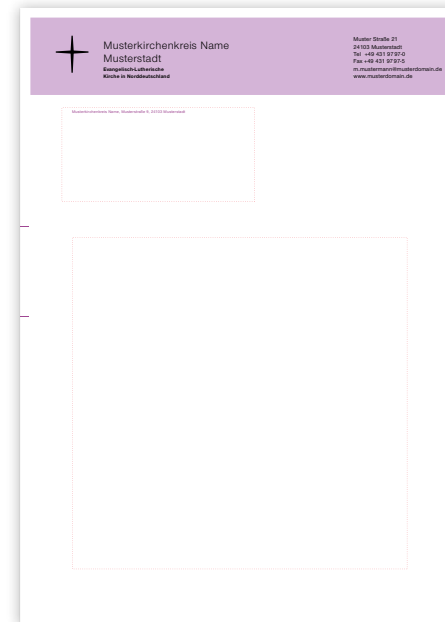
**Diese Satzspiegel-Regel kann – basierend auf dem jeweiligen Rahmen – auf jedes Format angewendet werden.**

- 01 Bildmarke: 15 mm breit  
Wortmarke: Nordkirchen Font  
14,5 pt, Unterzeile 7 pt
- 02 Nordkirchen Font medium, 8/10pt
- 03 Nordkirchen Font medium 6pt
- 04 Arial regular 11/15pt
- 05 Arial bold, regular 7/10pt
- 06 Arial bold 6,5/10pt
- 07 Arial regular 7/10pt
- 08 Arial bold 11/15pt
- 09 Arial regular 11/15pt

## 11 Briefbogaufbau

### Schmuckbogen

#### vorgedruckte Version des Briefbogens



Der abgebildete Briefbogen bildet die Basis für alle Briefbögen aller Ebenen der Nordkirche. Es handelt sich bei dieser Abbildung um den Schmuckbogen, der im Offsetdruck produziert wird. Er wird vornehmlich für die externe Kommunikation verwendet.

Die Farbe im Kopfbereich richtet sich nach dem sekundären Farbspektrum, dass Sie für Ihre Institution, Ihren Kirchenkreis etc. gewählt haben. Bei sehr hellen Farben kann der Adressbereich auch in Schwarz gesetzt werden.

Der farbige Balken, die Falzmarken, Logo (01), allgemeine Adresse (02) und Absenderzeile (03) werden im Offsetdruck produziert und im Nordkirchen Font gesetzt.

Alle variablen Schriftelemente (04-09) werden in einer Wordvorlage realisiert und in der Systemschrift Arial gesetzt.

Das Grundraster mit Abständen und definierten Positionen für Adresse, Logo, etc. sollte nicht verändert werden, um den einheitlichen Eindruck des Erscheinungsbildes beizubehalten.

Die zweite Seite aller Briefbögen ist weiß.

01 Vermaßter Musterbriefbogen auf der Ebene der Kirchenkreise, mit Verwendung eines eigenen Logos.

11 Briefbogaufbau  
Beispiel Dienste und Werke, Kirchenkreise etc.  
mit eigenem Logo oder Siegel



Der abgebildete Briefbogen basiert auf dem Schmuckbriefbogen von Seite 20. Hier wurde beispielhaft ein bestehendes Logo/Siegel eines Kirchenkreises, einer Kirchengemeinde oder eines Dienst und Werks integriert.

Die zweite Seite aller Briefbögen ist weiß.

- 01 Logo wird als Bild eingebettet
- 02 Arial regular, 7/10pt
- 03 Arial regular 6pt
- 04 Arial bold 6,5/10pt
- 05 Arial regular 7/10pt

## 11 Briefbogenaufbau

### Vorlage für den Büroalltag

01

25 max. 86 mind. 47 45

5

16

21

48

45

105

110

160

28

160

01

Musterwerk mit einem  
langen Namen  
Evangelisch-Lutherische  
Kirche in Norddeutschland

02

Muster Straße 21  
24103 Musterstadt  
Tel +49 431 97 97-0  
Fax +49 431 97 97-5  
m.mustermann@musterdomain.de  
www.musterdomain.de

03

Musterwerk Name, Musterstraße 9, 24103 Musterstadt

Firma Musterfirma  
Frau  
Martha Mustermann  
Musterstraße 1  
11111 Musterstadt

04

Dezernat für Musterangelegenheiten  
der Musterperso

05

Abteilung  
Sachbearbeiter  
Unser Zeichen  
Durchwahl  
Fax  
E-Mail  
Datum

Musterabteilung  
Max Mustermann  
Az. 1234-56 - T Na/T Mou  
+49 431 97 97-5  
+49 431 97 97-55  
mmustermann@nordkirche.de  
12. Dezember 2011

Der Musterbetreff

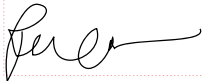
Sehr geehrter Herr Mustermann,

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt yx ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Mit freundlichen Grüßen,



Der abgebildete Briefbogen basiert auf dem Schmuckbriefbogen von Seite 20. Er dient vor allem dem Schriftverkehr im Büroalltag. Das Logo wird als Bild eingebettet, alle übrigen Schrift Elemente werden in Arial umgesetzt.

**01 Große Logoversion**

Bildmarke: 15 mm breit

Wortmarke: s. Aufbau S. 6

**02 Kleine Logoversion**

Bildmarke: 12 mm breit

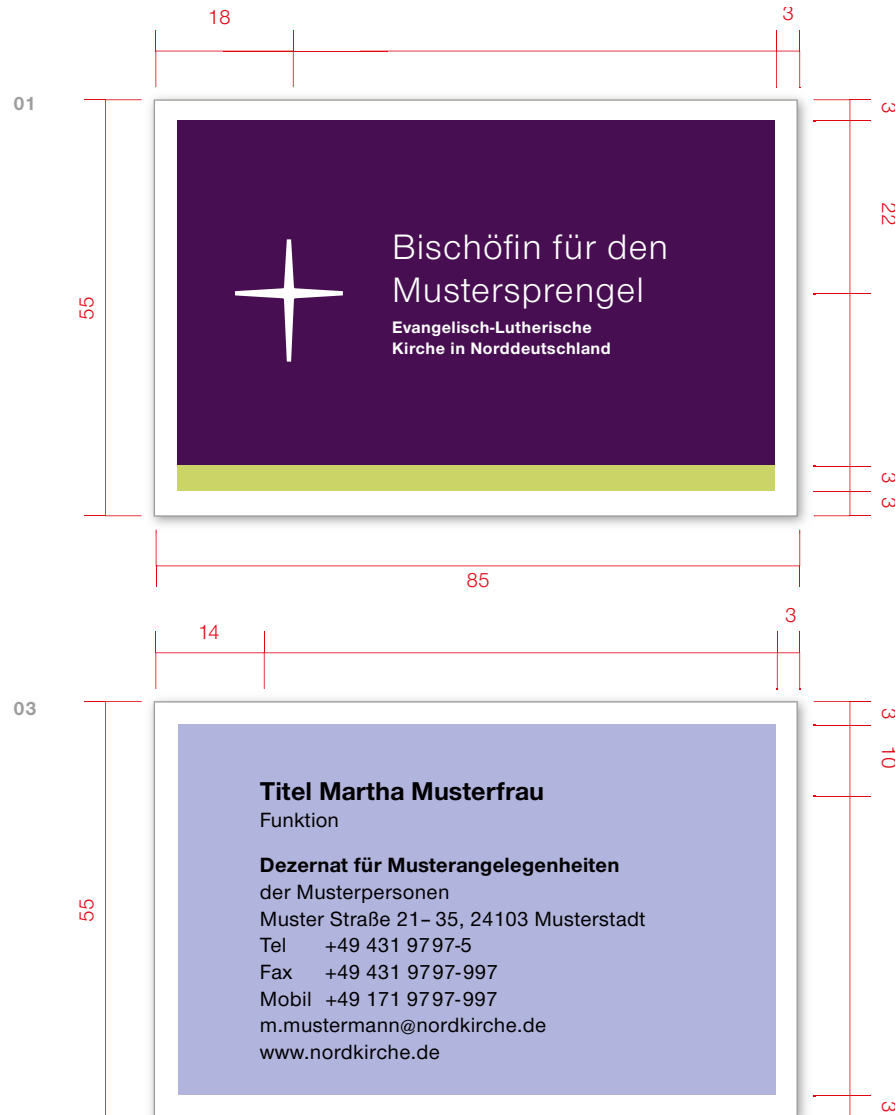
Wortmarke: s. Aufbau S. 6

**03 Name: Nordkirchen Font bold, 10 pt**

Titel, Funktion und restliche Angaben:

Nordkirchen Font medium, 8pt/10pt

Hintergrundfarbe: 50% NK-Blau

**12 Visitenkartenaufbau, zweiseitig****Beispiel Landeskirche**

Die abgebildete Visitenkarte ist in der Standardgröße 85 x 55 mm angelegt. Dieser Aufbau gilt für alle Ebenen der Nordkirche. Der Logozusatz kann auch zwei- bis fünfzeilig gesetzt werden (s. S. 6). Die Position des Nordkirchenkreuzes bleibt dabei konstant. Bei langen Namen kann auch die kleine Logoversion zum Einsatz kommen.

Alle angegebenen Parameter gelten auch für eine englische Version der Visitenkarte.

#### 01 Große Logoversion

Bildmarke: 15 mm breit

Wortmarke: s. Aufbau S. 6

#### 02 Kleine Logoversion

Bildmarke: 12 mm breit

Wortmarke: s. Aufbau S. 7

#### 03 Name: Nordkirchen Font bold, 10 pt

Titel, Funktion und restliche Angaben:

Nordkirchen Font medium, 8 pt/10pt

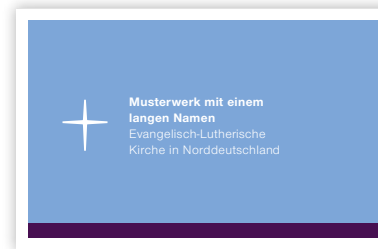
## 12 Visitenkartenaufbau, zweiseitig

**Beispiel Dienste und Werke, Kirchenkreise etc.**

**ohne eigenes Logo oder Siegel**



02



Die zweiseitige Variante der Visitenkarte steht auch der Ebene der Dienste und Werke, Kirchenkreise etc. zur Verfügung.

Die abgebildete Visitenkarte basiert auf der bereits gezeigten Visitenkarte von S.23.

Die Farbe des Fonds richtet sich nach dem Farbspektrum, das Sie für Ihre Dienste und Werke, Kirchenkreis etc. ausgewählt haben und wird durch das Nordkirchen-Violett ergänzt. Auf hellen oder gerasterten Fonds darf auch auf der Rückseite auch mit schwarzer Schrift gearbeitet werden.

Alle angegebenen Parameter gelten auch für eine englische Version der Visitenkarte.





**01 Visitenkarte ohne eigenes Logo**

Kleine Logoversion  
Bildmarke: 10 mm breit  
Wortmarke: s. Aufbau S. 7

**02 Visitenkarte mit eigenem Logo**

Kleine Logoversion  
Bildmarke: 10 mm breit  
Wortmarke: s. Aufbau S. 7

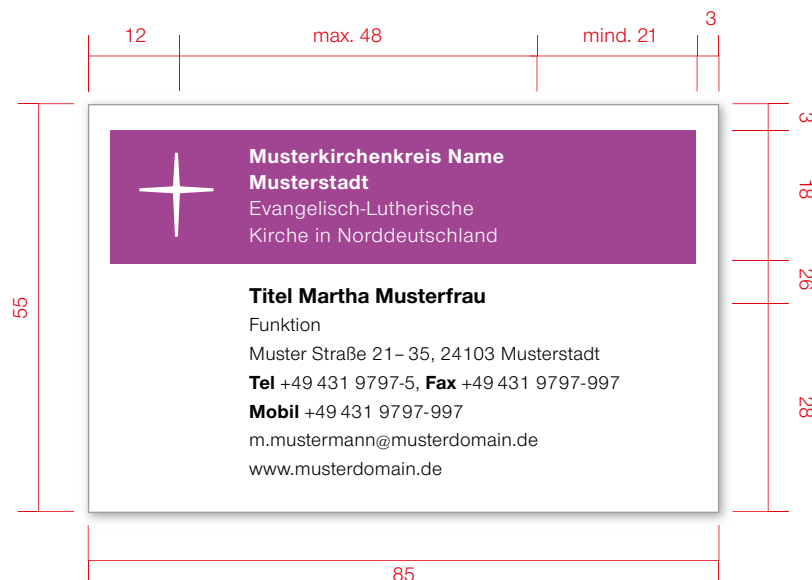
**01+02 Name: Nordkirchen Font bold 8,5/11pt**

Tel, Fax, Mobil: Nordkirchen Font bold 7,5/11pt  
Alle übrigen Angaben: Nordkirchen Font regular 7,5/11pt

**12 Visitenkartenaufbau, einseitig**

**Beispiel Dienste und Werke, Kirchenkreis etc.  
mit eigenem bzw. ohne eigenes Logo oder Siegel**

01



02



Die abgebildete Visitenkarte ist in der Standardgröße 85 x 55 mm angelegt und wird hier am Beispiel eines Kirchenkreises gezeigt. Dieser Aufbau kann auch auf allen anderen Ebenen angewendet werden. Der Logozusatz kann auch zwei- bis fünfzeilig gesetzt werden (s. S. 6). Die Position des Nordkirchenkreuzes bleibt konstant.

Die Farbe im Balken der Visitenkarte richtet sich nach dem Farbspektrum, das Sie für Ihre Dienste und Werke, Kirchenkreis etc. gewählt haben.

Eine englische Version der Visitenkarte könnte in diesem Fall auf der Rückseite platziert werden.

## 01 Kurzbrief Landeskirche:

Bildmarke: 12 mm breit

Wortmarke: s. Aufbau S. 7

Anschrift: Nordkirchen Font medium, 8pt/10pt

## 02 Kurzbrief Ebene Kirchenkreise

Bildmarke: 12 mm breit

Wortmarke: s. Aufbau S. 7

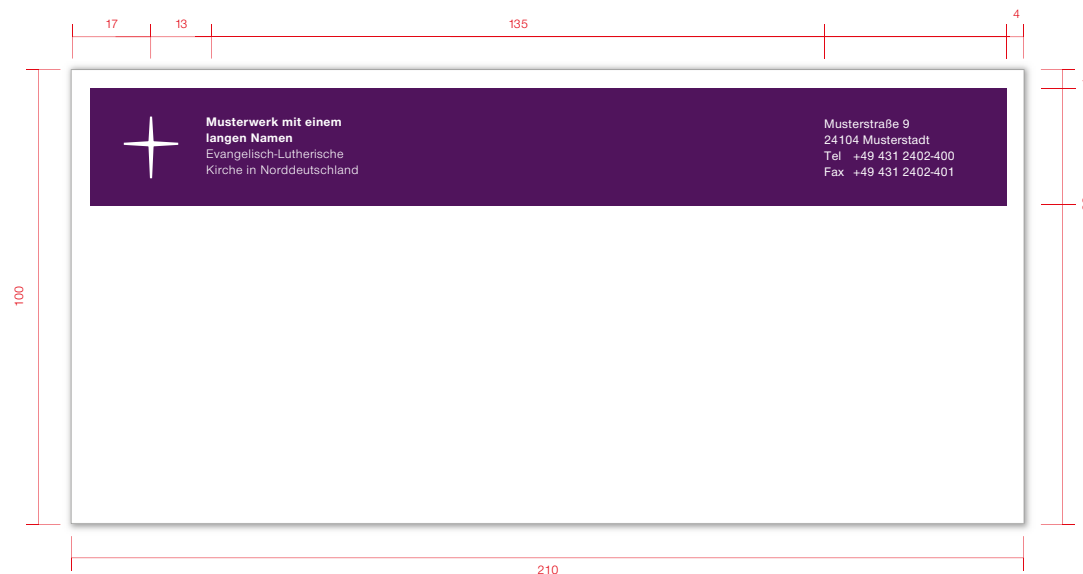
Anschrift: Nordkirchen Font medium, 8pt/10pt

## 13 Kurzbrief

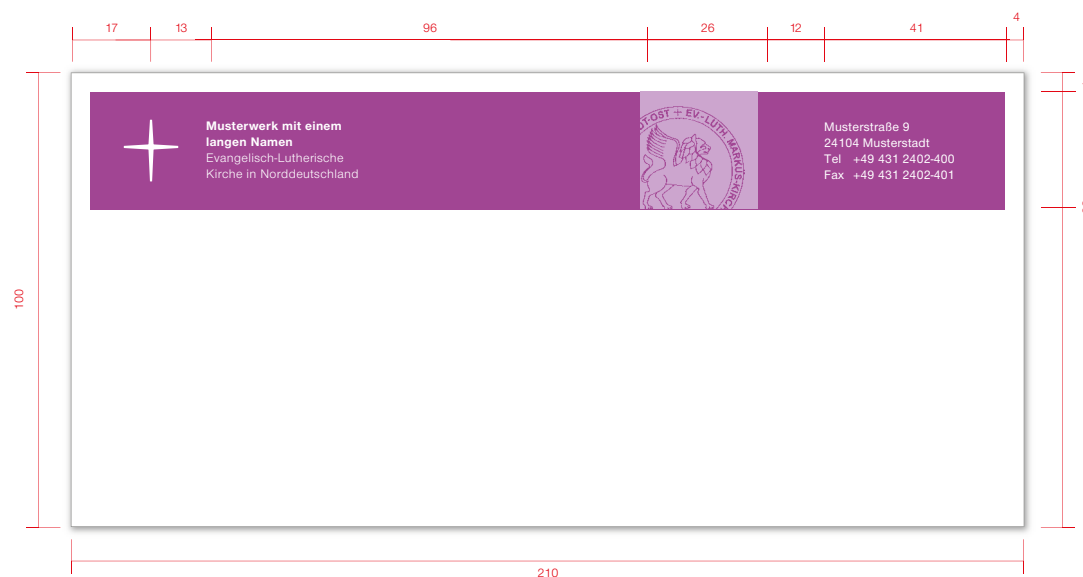
### Beispiel Landeskirche

### und Ebene der Dienste und Werke, Kirchenkreis etc. mit eigenem Logo oder Siegel

01



02



Der Kurzbrief ist geeignet, wenn ein umfangreiches Anschreiben nicht erforderlich, sondern eine knappe Information ausreichend ist.

Der abgebildete Kurzbrief ist in der Standardgröße DIN lang angelegt (100 x 210 mm).

Der Logozusatz kann auch zwei- bis fünfzeilig gesetzt werden (s. S. 6). Die Position des Nordkirchenkreuzes bleibt konstant.

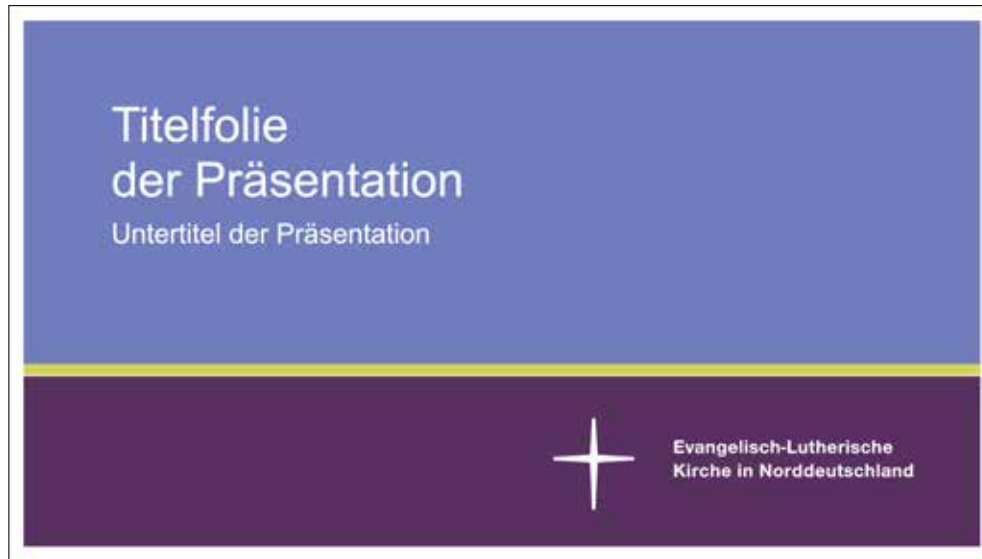
Die Farbe des Balkens im oberen Bereich richtet sich nach der Farbsystematik, die Sie sich für Ihre Dienste und Werke, Kirchenkreis etc. ausgesucht haben.

- 01 Titelfolie
- 02 Textfolie
- 03 Textfolie mit Bild/Grafik
- 04 Nur Bild/Grafik

## 14 Power-Point Folien

### Beispiel Landeskirche

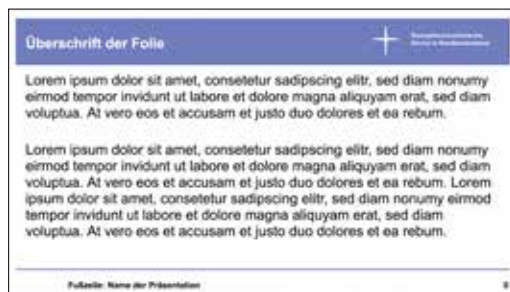
01



Die dargestellten Exemplarseiten stellen den Aufbau der Standard-Präsentation der Landeskirche dar im Format 16:9.

Eine Vorlage der Power-Point-Präsentation steht auf [www.afon-nordkirche.de](http://www.afon-nordkirche.de)

02



03



04



- 01 Titelfolie
- 02 Textfolie
- 03 Textfolie mit Bild/Grafik
- 04 Nur Bild/Grafik

## 14 Power-Point Folien

**Beispiel Ebene Dienste und Werke,  
Kirchenkreise etc.**

01



Die dargestellten Exemplarseiten stellen den Aufbau einer Standard-Power-Point-Präsentation für Kirchenkreise, Dienste und Werke etc. dar.

Die Hintergrundfarbe des Titels, sowie Kapiteltrenner richtet sich nach dem Farbspektrum, das Sie sich gewählt haben. Ihr Logo/Siegel kann auch hier, nach den genannten Gestaltungsvorgaben eingebunden werden.

Eine Vorlage der Power-Point-Präsentation steht auf [www.afne-nordkirche.de](http://www.afne-nordkirche.de)

02



03



04



| Medium              | Größe B x H                       | Grammatur                |
|---------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| <b>Visitenkarte</b> | 85 x 55 mm                        | ca. 250 g/m <sup>2</sup> |
| <b>Briefbogen</b>   | Din A4 (210 x 297 mm)             | ca. 90 g/m <sup>2</sup>  |
| <b>Grußkarte</b>    | Din lang (210 x 105 mm)           | ca. 250 g/m <sup>2</sup> |
| <b>Flyer</b>        | Din lang (105 x 210 mm, 4-seitig) | ca. 250 g/m <sup>2</sup> |
|                     | Din lang (105 x 210 mm, 6-seitig) | ca. 135 g/m <sup>2</sup> |
|                     | Din lang (105 x 210 mm, 8-seitig) | ca. 135 g/m <sup>2</sup> |
| <b>Broschüre</b>    | Din A5 (148 x 210 mm, 12-seitig)  | ca. 120 g/m <sup>2</sup> |
|                     | Din A5 (210 x 210 mm, 24-seitig)  | ca. 110 g/m <sup>2</sup> |
|                     | Din A4 (210 x 297 mm, 12-seitig)  | ca. 120 g/m <sup>2</sup> |
|                     | Din A4 (210 x 297 mm, 24-seitig)  | ca. 110 g/m <sup>2</sup> |
| <b>Poster</b>       | Din A3 (297 x 420 mm)             | ca. 135 g/m <sup>2</sup> |

Die Wirkung des Printprodukts wird maßgeblich durch das verwendete Papier beeinflusst.

Empfohlen wird auf Recyclingpapier zu drucken, das mit dem Blauen Engel zertifiziert ist. Je nach Verwendungszweck gibt es Recyclingpapier in unterschiedlichen Weißegraden (ISO 70 bis ISO 100). Es wird geraten ein möglichst weißes Papier zu verwenden, damit die darauf gedruckten Farben richtig wirken können.

Vom Klimaschutzbüro der Nordkirche empfohlene Bezugsquellen für Recycling-Papier sind u. a. [www.memo.de](http://www.memo.de), [www.kirchenshop.de](http://www.kirchenshop.de) (ab 1.1.2019) oder jedes andere Unternehmen, das Produkte mit dem Blauen Engel vertreibt. Weitere Infos zum Klimaschutz in der Nordkirche unter [www.kirche-fuer-klima.de](http://www.kirche-fuer-klima.de)

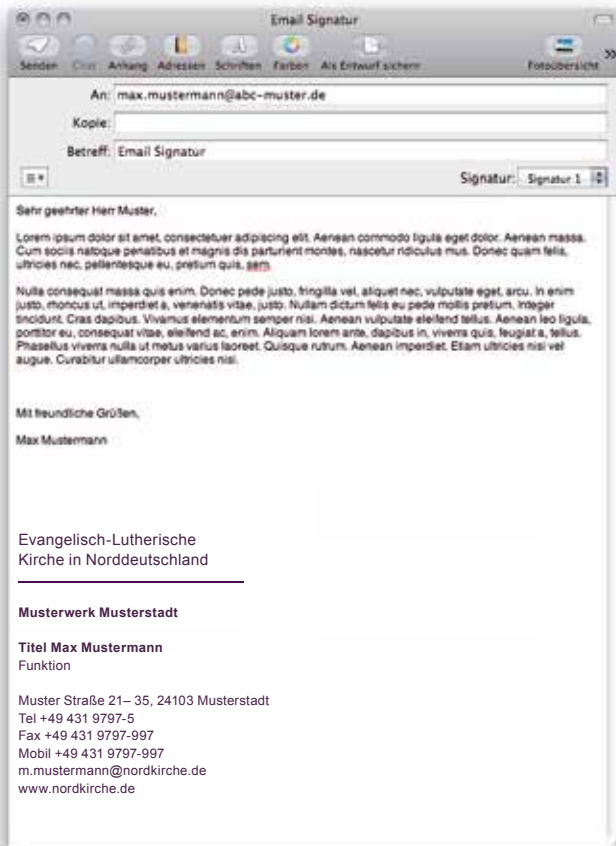
Nebenstehend sind einige Grammaturen aufgeführt, die sich für die unterschiedlichen Medien besonders gut eignen.



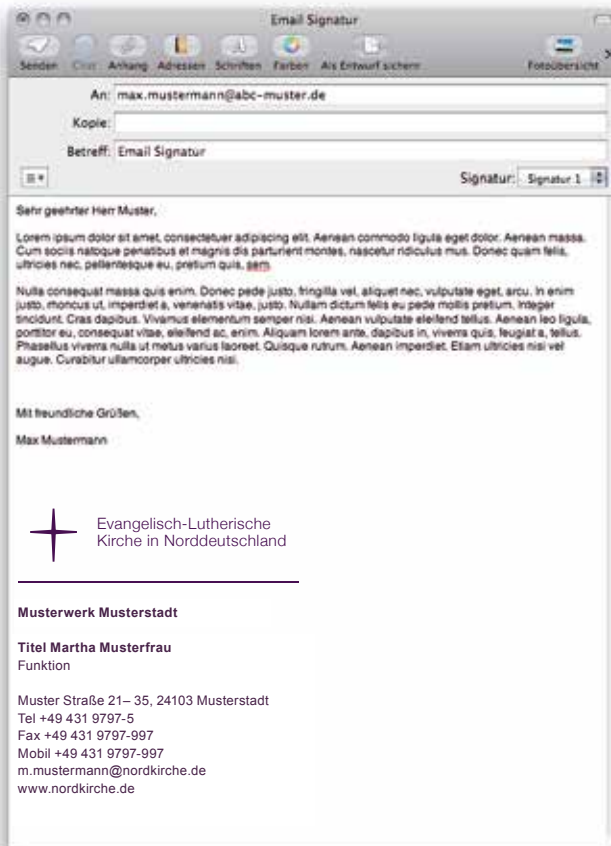
Die Beschilderung von Büroräumen bzw. Gebäuden der Nordkirche kann den Gegebenheiten vor Ort angepasst werden. Nebenstehend sind beispielhaft Schilder für die Außen- und die Innenbeschilderung abgebildet.

Die Farbigkeit des Schildes richtet sich nach dem Farbspektrum, das Sie sich für Ihre Dienste und Werke, Ihren Kirchenkreis, etc. ausgewählt haben.

01



02



Für E-Mail-Signaturen gibt es zwei Varianten:  
Rein-Text-Signaturen und HTML-Signaturen.

Eine Rein-Text-Signatur (01) besteht nur aus Text, der direkt im Mail-Programm eingegeben wird (Menüpunkt „Signatur“). Eine HTML-Signatur (02) kann neben Textelementen auch ein Logo beinhalten. Bei jedem Mail-Programm ist der Weg, das Logo als Bild einzubetten, jedoch verschieden; der Text wird wie oben beschrieben eingegeben.

Der Signaturtext sollte in beiden Fällen in der Systemschrift Arial gesetzt werden, der Aufbau der Signatur sich am Beispiel links orientieren.

Berufliche Social Media-Kanäle wie beispielsweise [twitter.com/nordkirche\\_de](https://twitter.com/nordkirche_de) sollten unterhalb der Internetseite genannt werden



Amt für Öffentlichkeitsdienst (AfÖ)  
Königstraße 54  
22767 Hamburg  
Telefon 040-306 20 11 00  
[info@afoe.nordkirche.de](mailto:info@afoe.nordkirche.de)

Das Erscheinungsbild der Nordkirche kann von jeder Grafikerin und jedem Grafiker umgesetzt und angewendet werden. Dabei sollten alle vorgegebenen Parameter eingehalten werden, um den Charakter des Corporate Designs nicht zu verfälschen oder zu verfremden.

Sollten Sie Fragen oder Probleme bei der Umsetzung des Erscheinungsbildes haben, so wenden Sie sich gerne an das Amt für Öffentlichkeitsdienst der Nordkirche.

Unter [www.afoe-nordkirche.de](http://www.afoe-nordkirche.de) finden Sie eine Auswahl verschiedener Medien, die bereits angelegt sind und einfach auf Ihre Bedürfnisse und Ansprüche zugeschnitten oder mit Ihren persönlichen Daten versehen werden können.

Stand: Oktober 2018